

Coche eléctrico: Tesla en gran parte a la cabeza de las ventas mundiales



Con casi 180.000 vehículos vendidos durante los primeros seis meses del año, el grupo californiano mantiene una cómoda ventaja sobre sus competidores.

Si todos los fabricantes de automóviles se esfuerzan por acelerar su ofensiva en el campo del automóvil eléctrico, el Tesla californiano se mantiene en gran parte a la cabeza de las matriculaciones del segmento. Según cálculos realizados por el sitio especializado EV Sales , el grupo californiano totalizó 179.050 matriculaciones y representó el 28% del mercado mundial durante el primer semestre de 2020. Casi empatados, la Alianza Renault-Nissan y el grupo Volkswagen suman respectivamente 65.521 y 64.542 registros durante los primeros seis meses del año, es decir, una cuota de mercado de alrededor del 10%. Luego vienen el grupo chino BYD y el dúo coreano Hyundai-Kia con una participación de mercado del 7% y volúmenes respectivos de 46.554 y 43.689 unidades.

<u>Fabricantes</u>	<u>Inscripciones VE 1er semestre 2020</u>	<u>Partes del mercado</u>
Tesla	179.050	28%
Renault / Nissan	65,521	10%
Grupo Volkswagen	64,542	10%
BYD	46,554	7%
Hyundai / Kia	43 689	7%

Si incluimos registros de modelos híbridos enchufables, Tesla también conserva su primer lugar pero con una cuota de mercado reducida al 19%. El grupo Volkswagen saltó a la segunda posición. Con 124.018 unidades vendidas, el fabricante alemán acapara el 13% del mercado mundial y supera la Alianza Renault-Nissan que se contenta con un 9% con 84.501 matriculaciones. Fuera del ranking, el BYD chino

cede el paso al grupo BMW (68.503 - 7%) mientras que el grupo coreano Hyundai - Kia conserva su quinto puesto con una cuota de mercado del 7% y un total de 63.731 vehículos vendidos.

Fabricantes	Primer semestre 2020	Cuota de mercado
Tesla	179.050	19%
Grupo Volkswagen	124,018	13%
Renault / Nissan	84,501	9%
BMW Group	68,503	7%
Hyundai / Kia	63,731	7%